



DOSSIER DE PRESSE
Juillet 2017

ARMOR s'engage pour l'économie circulaire avec la marque OWA



Contacts Presse

Donatienne du Jeu - Giotto, Agence conseil en communication, entreprises et institutions
Tél. +33 (0)1 48 74 18 62 - Mob. +33(0)6 61 96 59 53 - d.dujeu@giotto-cr.com

Domitien Varnier - Service Communication, ARMOR Office Printing
Tél. +33 (0)2 40 38 41 13 - domitien.varnier@armor-group.com

Sommaire

OWA : LA MARQUE D'ECONOMIE CIRCULAIRE PORTEE PAR ARMOR.....	3
LE CHOIX DE L'ECONOMIE CIRCULAIRE	3
OWA, UNE SOLUTION TOUT-EN-UN UNIQUE SUR LE MARCHE DES CONSOMMABLES D'IMPRESSION.....	3
OWA, UN PROCESSUS CERTIFIE.....	5
UNE OFFRE LARGE DE CONSOMMABLES POUR COUVRIR TOUS LES BESOINS D'IMPRESSION	6
LES CARTOUCHES LASER REMANUFACTUREES	6
LA GAMME « BUSINESS INKJET », LE JET D'ENCRE POUR LES PROFESSIONNELS	6
DES CONSOMMABLES DEDIES A L'ADRESSAGE POSTAL ET A L'AFFRANCHISSEMENT	7
DES CARTOUCHES D'ENCRE POUR L'IMPRESSION GRAND FORMAT	7
DES FILAMENTS POUR PROMOUVOIR L'IMPRESSION 3D RESPONSABLE	7
OWA PRINT SERVICES : POUR LIBERER LES PME DES CONTRAINTES LIEES A L'IMPRESSION	8
LABELS & TROPHEES : OWA, UNE MARQUE RECOMPENSEE.....	9
LE GROUPE ARMOR : « INDUSTRY FOR PEOPLE »	10
L'INNOVATION SOCIETALE PAR ARMOR	10
ARMOR, INDUSTRIEL ENGAGE POUR LE DEVELOPPEMENT DURABLE.....	11

OWA : la marque d'économie circulaire portée par ARMOR

Acteur indépendant des constructeurs d'imprimantes, ARMOR Office Printing conçoit et fabrique des cartouches d'impression alternatives aux marques d'origine. Acteur majeur en Europe, et expert sur les principales technologies (jet d'encre neuf et remanufacturé et laser remanufacturé), ARMOR investit et innove pour offrir de nouvelles solutions et répondre aux exigences économiques mais aussi écologiques toujours plus grandes. Avec le lancement de l'offre OWA en 2015, ARMOR Office Printing a créé la première solution tout-en-un de cartouches d'impression pour les entreprises responsables.

Le choix de l'économie circulaire

« Aux origines de la marque OWA se trouve un constat simple : notre planète n'arrive plus à suivre. D'ici à 2030, deux planètes seront nécessaires pour renouveler les ressources que nous épuisons chaque année. Or nous constatons que seules 20 % des cartouches sont aujourd'hui recyclées dans le monde. Nous avons donc entamé une longue période de réflexion pour déterminer les solutions qu'ARMOR Office Printing pouvait mettre en place afin de faire bouger les lignes. »



Gerwald van der Gijp, Directeur Général d'ARMOR Office Printing

En Europe de l'Ouest, plus de 350 millions de cartouches sont vendues chaque année. Pourtant 70% ne sont pas traitées correctement après utilisation, finissant incinérées ou mises en décharge. D'après une étude menée pour ARMOR au sein des entreprises en 2014, les utilisateurs n'ont aucune notion du devenir de leurs cartouches une fois collectées. C'est en partant de ces constats que pour la première fois, une éco-industrie française a créé une solution d'impression inscrite dans l'économie circulaire.

OWA, une solution tout-en-un unique sur le marché des consommables d'impression

OWA, ce sont des consommables d'impression éco-conçus et enrichis de nombreux services qui leur assurent un véritable traitement de fin de vie moins impactant pour l'environnement. Grâce à une parfaite maîtrise industrielle et à la performance de l'économie circulaire, OWA est à même d'assurer à ses clients une haute qualité d'impression, un coût à la page optimisé et une réduction de l'empreinte environnementale.

Une marque 100% engagée

Alors que seules 30% des cartouches usagées sont traitées convenablement en Europe, les cartouches OWA sont valorisées à 100%. En choisissant un produit de la marque OWA, l'acheteur acquiert en même temps la garantie que celui-ci sera collecté, trié, recyclé ou remanufacturé, et réintroduit dans un système industriel. OWA valorise donc l'intégralité des matières premières et secondaires durant la totalité du processus de production.

Un service de collecte intégré

OWA assure un service de collecte gratuit et personnalisé auprès de ses entreprises clientes. Via une plateforme dédiée (www.owa-collect.com), les clients OWA peuvent commander des cartons vides et faire une demande d'enlèvement dans leur espace. Une étiquette apposée sur le carton garantit le suivi du processus jusqu'à la valorisation des cartouches collectées.



Valorisation & bilan matières

Après avoir été collectées, les cartouches usagées sont triées :

- Celles encore utilisables sont remanufacturées ;
- Les autres sont démantelées intégralement : aspiration de la poudre toner, stockage des pièces détachées réutilisables et tri des matières par famille et par type au sein d'une famille ;
- Ces matières sont ensuite valorisées sous forme de matières premières secondaires ou de nouveaux produits, comme les bobines de filaments OWA pour imprimantes 3D.

Grâce à la traçabilité complète des cartouches issues de la collecte, OWA met à disposition de tous ses clients un Bilan Matières personnalisé, pour attester de l'avenir de leurs cartouches usagées. Ce bilan matières constitue une preuve de la mise en œuvre concrète de l'économie circulaire.

Collecte & traitement des cartouches en 2016 :

- 950 500 cartouches laser collectées en 2016 (Europe)
- 4 243 000 cartouches jet d'encre collectées en 2016 (Europe)
- **Laser** : remanufacturing 59%, valorisation matière 41%
- **Jet d'encre** : remanufacturing 83%, valorisation matière 6%, valorisation énergétique 11%

OWA, un processus certifié

La certification QUALICERT : l'engagement des services OWA

Chez ARMOR, la qualité se situe à tous les niveaux, tout au long du cycle de vie du produit. Ainsi, l'intégralité de l'offre de cartouches Laser OWA est certifiée QUALICERT (collecte, tri et valorisation, remanufacturing et distribution). ARMOR est le seul acteur sur le marché à bénéficier de ce label, délivré par SGS ICS, le leader mondial de la certification, accrédité par la COFRAC (Comité Français d'Accréditation). QUALICERT certifie qu'ARMOR respecte ses engagements de qualité et de valorisation à 100%.



Ecolabels : Blue Angel, NF Environnement, Nordic Eco Label

L'ensemble des cartouches écolabellisées inscrites dans l'offre OWA représente aujourd'hui plus de 70% du chiffre d'affaires d'ARMOR. OWA est désormais la seule marque sur le marché à posséder 3 écolabels : Blue Angel, NF environnement et Ecolabel Nordic. Fortement engagé dans une démarche de développement durable, ARMOR est ainsi un des leaders sur la largeur de gamme écolabellisée avec 445 certifications produits.



L'écolabel allemand « Blaue Engel » repose sur des critères rigoureux et inclut une base de tests d'émissions en chambre hermétique, réalisés par un laboratoire indépendant agréé (TUV Rheinland). Ce label est attribué à des cartouches peu polluantes et présentant des performances fortes en termes d'autonomie et de qualité d'impression. Il combine ainsi la garantie d'un produit d'excellence, compatible avec les imprimantes, et le respect de normes de sécurité et de santé. Les produits labellisés Blue Angel sont composés à 75% de matériaux recyclés (50% pour l'emballage), ne comportent ni substances toxiques ni métaux lourds, et ont un système de collecte intégré.

Une offre large de consommables pour couvrir tous les besoins d'impression

Unique sur le marché, la marque OWA propose un vaste choix de consommables d'impression alternatifs de qualité (Laser, Jet d'encre et Filaments 3D). Tout a été pensé de manière responsable, du packaging éco-conçu à la revalorisation des produits usagés.

« Notre objectif est de proposer des consommables ingénieux et responsables pour véritablement réduire l'empreinte environnementale de l'impression. C'est ainsi que nous avons imaginé l'offre OWA, en donnant un nouveau cycle de vie aux cartouches usagées, de leur collecte jusqu'à leur réintroduction sur le marché. L'impact CO₂ d'une cartouche remanufacturée est 25 à 40% moins important par rapport à la production d'une cartouche neuve. »

**Marie Plissonneau, Chef Produit Marketing,
ARMOR Office Printing**



Les cartouches Laser remanufacturées

Première gamme disponible au lancement d'OWA en 2015, celle-ci comprend plus de 750 références et couvre les principales marques de consommables d'origine telles que HP, EPSON, LEXMARK, RICOH ou encore SAMSUNG. Les cartouches Laser sont 100% remanufacturées et garantissent une baisse du coût à la page, une qualité d'impression égale à celle des consommables d'origine ainsi qu'une réduction de l'empreinte environnementale.

La gamme « Business Inkjet », le jet d'encre pour les professionnels

En 2016, ce nouveau segment en pleine croissance représentera 1 imprimante sur 5 vendue pour un usage professionnel, selon IDC. Grâce à son savoir-faire et son expertise, ARMOR propose en exclusivité avec OWA sa première solution « Business InkJet » remanufacturée et revalorisable.



Des consommables dédiés à l'affranchissement et à l'adressage portal

Lancée en mai 2016, cette gamme de 26 références s'adapte aux marques OEM les plus utilisées, à savoir NEOPOST, PITNEY BOWES et HP, et couvre tous les besoins sur le marché. Par ailleurs, elle possède un atout sur le marché : des cartouches remanufacturées de couleur (Cyan, Magenta, Jaune et Noir) pour la conception de flammes publicitaires. D'une qualité répondant aux exigences des postes européennes et fabriquée en Europe, la gamme OWA garantit une bonne lisibilité et une grande résistance à toutes les étapes de traitement du courrier.



Des cartouches d'encre pour l'impression grand format



Cette offre est venue enrichir en 2016 les solutions d'impressions professionnelles proposées par OWA. Il s'agit d'une gamme de cartouches d'encre grand format, fabriquées en Europe et 100% remanufacturées. Cette gamme comprend 64 références couvrant les 10 familles principales des cartouches grand format (9 HP + 1 CANON). Celles-ci sont destinées majoritairement à des usages techniques (ex: architectes, géomètres) et des utilisations graphiques (ex: labos photos, imprimeurs).

Des filaments pour promouvoir l'impression 3D responsable

En octobre 2016, OWA s'est lancé dans l'impression 3D, témoignant de la dynamique d'innovation qui anime le groupe ARMOR depuis plus de 90 ans. L'objectif : répondre à la demande croissante de plastique liée au développement de l'impression 3D, un secteur en plein essor comportant un enjeu écologique de taille. Fidèle à l'ADN d'OWA, l'offre 3D s'intègre parfaitement dans l'économie circulaire : les filaments sont éco-conçus et OWA assure gratuitement (dès 10 bobines achetées) la collecte et le recyclage des déchets d'impression (chutes de productions, objets inutilisés et bobines).

L'offre 3D OWA : des filaments en PS, TPU et PLA

Avec le filament PS (polystyrène), OWA propose une matière qui n'avait pas encore été appliquée à l'impression 3D. Les filaments PS OWA sont fabriqués à partir de la revalorisation de matières, notamment issues de cartouches usagées, collectées et recyclées par ARMOR. Résultat de cette opération : une réduction de 30% de l'impact environnemental en émissions de CO2 par rapport à un filament vierge. OWA propose aussi des filaments en TPU, issus du recyclage du plastique souple et résistant des chaussures de ski, et des filaments en PLA biosourcé.



OWA Print Services : pour libérer les PME des contraintes liées à l'impression

ARMOR Office Printing élargit ses activités en proposant une nouvelle offre de services : OWA Print Services (OPS), un système de gestion complet et digitalisé des parcs d'imprimantes des petites et moyennes entreprises. Cette solution garantit simplicité de gestion et économies pour les entreprises. En choisissant OPS, les entreprises entrent également dans une logique de développement durable grâce aux cartouches OWA 100% remanufacturées.



L'impression : une charge quotidienne et un coût réel pour les entreprises

L'offre d'OWA Print services répond à un constat : 90% des PME ne connaissent pas précisément leurs dépenses liées à l'impression. Pourtant, elle représente le 3^{ème} poste de dépenses hors production derrière les salaires et le loyer et peut représenter jusqu'à 3% du chiffre d'affaires global ⁽¹⁾. L'impression est une charge au quotidien pour les équipes informatiques car elle représente jusqu'à 40% des appels vers le support. ARMOR Office Printing a donc choisi de proposer un système clé en main de gestion des impressions pour libérer les PME de ces contraintes.

OWA Print Services : une solution permettant d'optimiser les coûts et de simplifier la gestion du parc d'imprimantes

Grâce à une application déployée en 10 minutes chez le client, ARMOR est capable de suivre en temps réel le niveau des consommables pour en assurer le réapprovisionnement automatique. Ce système permet à l'entreprise de faire une économie sur les stocks, et de limiter ses dépenses à la réalité de sa consommation. L'offre OPS simplifie la gestion des impressions en faisant d'ARMOR le seul interlocuteur avec l'entreprise, et en délivrant une seule facture trimestrielle pour l'ensemble du parc. L'entreprise acquiert une visibilité budgétaire grâce à une facturation au coût à la page, avec des prix compétitifs et fixes sur la durée du contrat. La solution comprend une offre de maintenance complète des imprimantes partout en France, et permet faire évoluer leur parc simplement.

Une solution éco-responsable intégrant tous les bénéfices OWA

Contrairement aux services de MPS proposés par les fabricants d'imprimantes, qui imposent aux clients de remplacer l'intégralité de leurs parcs d'imprimantes, OWA Print Services s'adapte au parc existant et se charge d'optimiser la durée de vie des machines en bon état, tout en offrant des conseils pour une meilleure évolution du parc d'imprimantes. OPS intègre par ailleurs le service de collecte OWA, pour que tous les consommables soient collectés et recyclés à 100%. Pour attester de l'engagement écologique, un Bilan Matières personnalisé est délivré aux clients OPS, qu'ils peuvent ensuite utiliser dans leurs rapports RSE.

(1) Source : Gartner Group

Labels & trophées : OWA une marque récompensée

La dynamique d'innovation à l'œuvre chez ARMOR a été récompensée en octobre 2016 lors de la remise du Trophée des Entreprises Responsables décerné par le groupe L'Expansion/L'Express en partenariat avec AXA. La marque OWA entre dans cette stratégie globale du groupe en matière d'innovation responsable, qui tient compte de son impact environnemental et qui vise à le rendre totalement neutre. Responsabilité sociétale et environnementale, design et créativité : autant de domaines dans lesquels OWA a été récompensé en 2016.

Label des Relations Fournisseur Responsables (Janvier 2016)

Ce label récompense la mise en œuvre de 4 grands principes : le respect des intérêts des fournisseurs et des sous-traitants, les impacts des achats sur la compétitivité économique, l'intégration des facteurs environnementaux et sociétaux dans le processus d'achat et enfin les conditions de la qualité de la relation fournisseur ou sous-traitant.

Trophée « Responsabilité Sociétale et Environnementale » (Juin 2016)

Ce trophée a été remis à OWA par la BPCE Achats qui a salué « des solutions alliant les dimensions écologiques et sociétales de la RSE ».

Prix de la solidarité « La part des autres »

Organisé par l'Uriopss (Union Régionale Organismes Privés Sanitaires et Sociaux) et FACE (Fondation Agir Contre l'Exclusion), il récompense l'engagement d'ARMOR pour son partenariat avec l'ADAPEI 44, dont les équipes de travailleurs handicapés interviennent pour réaliser des opérations de conditionnement de cartouches laser OWA.



Prix de Finaliste Argent dans la catégorie « Consommation durable et éco-label » (Juin 2016)

Un an après son lancement, OWA est récompensé pour sa créativité et son design. Le prix est remis à OWA pour son film pédagogique lors des Deauville Green Awards.



Pentaward de bronze (Novembre 2016)

La création graphique d'OWA est aussi reconnue internationalement lors du Pentaward pour son packaging novateur et coloré, qui reçoit le prix de bronze.

Le groupe ARMOR : « Industry for people »

ARMOR est aujourd'hui leader mondial du ruban Transfert Thermique, leader européen de la production de cartouches Jet d'encre en Europe et N° 1 de la vente de cartouches Laser remanufacturées en France. Cette ETI française, dont le siège social se situe à Nantes, appuie son développement sur une stratégie de co-industrialisation et d'innovation durable. Ses 1800 collaborateurs sont répartis dans 25 sites industriels et logistiques sur tous les continents du monde, dont 680 en France. En 2016, ARMOR a réalisé 245 M€ de chiffre d'affaires, dont 80% à l'export.

L'innovation sociétale par ARMOR

« En proposant la solution OWA aux entreprises, ARMOR affirme l'évolution de son business model fondé sur l'innovation sociétale, qui conjugue la performance industrielle et économique, le respect des hommes et de l'environnement. »

Hubert de Boisredon, P-DG du Groupe ARMOR



ARMOR est une entreprise industrielle qui place l'innovation sociétale au cœur de son modèle de développement, pour apporter des solutions concrètes à différents enjeux de la société d'aujourd'hui :

- **Sécuriser les biens et les personnes par la traçabilité des produits** (consommables d'impression Transfert Thermique destinés à l'impression sur emballages et étiquettes codes-barres) ;
- **Réduire l'empreinte environnementale de l'impression** en proposant des consommables ingénieux et responsables ;
- **Accroître la sécurité, les performances et la durée de vie des batteries**, grâce aux films collecteurs de courant En'Safe© ;
- **Apporter l'énergie au plus grand nombre**, avec les films photovoltaïques de 3e génération ASCA©.

ARMOR, industriel engagé pour le développement durable

En tant que leader européen des cartouches d'encre alternatives, ARMOR participe activement aux grandes réflexions et évolutions du marché de l'impression au sein des principaux organismes de son secteur. Porté par ses valeurs humanistes et son engagement précoce en matière de responsabilité sociétale des entreprises, ARMOR s'est aussi engagé auprès de différentes institutions pour défendre des valeurs, s'engager pour des pratiques responsables et défendre l'environnement.

Membre « Advanced » du Global Compact France

Le Global Compact vise à rassembler les professionnels de tout horizon afin de développer des démarches de responsabilité sociétale et d'offrir à ses différents membres un accompagnement complet dans la mise en place d'actions concrètes en faveur de la RSE. Depuis 2014, ARMOR est membre du Club GC Advanced, le plus haut niveau de différenciation du Global Compact, faisant ainsi partie des 400 entreprises les plus ambitieuses en matière de RSE dans le monde.

Plus d'informations : www.globalcompact-france.org/



Partenaire de L'Institut de l'Economie Circulaire

Influenceur de l'économie circulaire à l'échelle européenne, l'Institut de l'Economie Circulaire rassemble des entreprises, personnalités publiques, institutions et associations dans le but de sensibiliser et de développer des actions en faveur de l'économie circulaire et plus généralement des nouveaux modes de production et de consommation plus durables.

Plus d'informations : www.institut-economie-circulaire.fr/



Membre du conseil d'administration de l'ETIRA, l'association des « remanufacturers » européens

Depuis plus de 10 ans, ARMOR fait partie de l'*European Toner & Inkjet Remanufacturers Association* (ETIRA). Cette association réunie 45 entreprises européennes qui représentent maintenant plus de 65% du chiffre d'affaires de l'industrie. L'ETIRA souhaite promouvoir les produits remanufacturés et développer une identité claire de ce qu'est l'industrie européenne de la remanufacture auprès des gouvernements, des médias et des consommateurs. ARMOR siège au conseil d'administration de l'ETIRA et défend les valeurs de l'association : sensibilisation, éco-responsabilité et consommation éthique.

Plus d'informations : <http://www.etira.org/>



Membre fondateur de France Cartouche Réemploi

L'association FCR regroupe des entreprises souhaitant tout faire pour favoriser le réemploi des cartouches usagées et voulant amorcer des actions concrètes liées au recyclage de celles-ci ainsi que de leur valorisation énergétique. Aux côtés d'autres entreprises responsables, ARMOR adhère aux engagements de France Cartouche Réemploi en matière de protection de l'environnement, de promotion d'un modèle de consommation évitant le gaspillage et de modes de gestion d'entreprises respectueux de valeurs d'éthique.

Plus d'information : <http://francecartouche-reemploi.org/>



Partenaire de la fédération EBEN

La fédération des *Entreprises du Bureau et du Numérique* (EBEN) est une association française qui, depuis 2016, rassemble les professionnels de la distribution de produits et services pour l'environnement de travail (Solutions d'impression, Papeterie, Mobilier de bureau etc.). Cette fédération entend être le porte-parole du secteur d'activité et vise à offrir à ses membres un accompagnement dans le recrutement et la formation des populations commerciales. En tant qu'acteur majeur sur le marché des consommables d'impression, ARMOR se joint à la fédération EBEN afin de contribuer au développement des pratiques respectueuses de l'intérêt général dans le secteur d'activité de l'environnement de travail.

Plus d'informations : <https://federation-eben.com/>



Signataire du *Responsible Care*® de l'Union des Industries Chimiques

En signant la charte *Responsible Care*, ARMOR veut se montrer exemplaire en matière de sécurité, de protection de la santé et de l'environnement. *Responsible Care* favorise l'amélioration continue des performances de l'entreprise, grâce à l'utilisation d'indicateurs de performances.

Plus d'informations : <http://www.uic.fr/>

