

Armor Office Printing : à la conquête du marché des consommables photocopieurs pour les entreprises

Dans la continuité de sa stratégie visant à enrichir son offre, Armor Office Printing, leader européen des cartouches remanufacturées, se positionne aujourd'hui sur le marché des consommables photocopieurs pour les entreprises. L'industriel nantais lance 60 références de cartouches sur la gamme copieurs, compatibles avec les principaux constructeurs : **Kyocera Mita, Canon, Ricoh, Konica Minolta et Samsung**. Cette gamme propose des consommables 100% remanufacturés sous la marque OWA, un double avantage économique et écologique par rapport à l'offre constructeur existante.

Les solutions MPS en croissance : une opportunité sur le marché des copieurs

La gestion centralisée des parcs d'impression, ou Managed Print Services (MPS), est fortement plébiscitée par les entreprises, notamment au sein des DSI. Il y a encore quelques années, ce type de services d'impression étaient présents principalement dans les grands groupes. Désormais cette tendance s'accélère également dans les moyennes et petites structures. Pour preuve, plus de 65% des entreprises ont l'intention d'augmenter leur budget MPS dans les années à venir (*source Juillet 2017 QUOCIRCA*). Or on constate que les solutions MPS intègrent de plus en plus de matériels photocopieurs. Pour les aider à saisir cette opportunité, Armor souhaite accompagner ses partenaires revendeurs sur le marché du photocopieur en proposant une gamme de consommables qui répond aux besoins des entreprises sous contrat MPS.



Céline Berson, Category Manager Copiers/Services chez Armor commente : *"Cet investissement des entreprises dans des solutions MPS a pour objectif de faire gagner en productivité et de réduire à long terme les coûts d'impression grâce à la gestion globale et centralisée des flux d'impression. Conscient de cette tendance, il y a donc une réelle opportunité de proposer des cartouches copieurs aux revendeurs informatiques et bureautiques"*.

60 références copieurs pour couvrir les meilleures ventes du marché

Armor, à travers sa gamme OWA, propose aujourd'hui une soixante de références de consommables copieurs remanufacturés compatibles avec 5 des principaux constructeurs sur ce marché : **Kyocera Mita, Canon, Ricoh, Konica Minolta et Samsung**. Pour concevoir cette gamme, l'équipe d'Armor a analysé le besoin du client afin de proposer les produits les plus adéquats, avec une exigence de qualité élevée. Par ailleurs la gamme de consommables pour photocopieurs d'Armor permet de garantir et de maintenir la communication avec les solutions MPS en place. Le matériel photocopieur peut ainsi conserver sa longévité et son fonctionnement optimal durant toute la durée du contrat de maintenance.



Les consommables remanufacturés : une solution économique et écologique

Un des atouts des consommables remanufacturés copieurs est son coût avantageux qui permet aux revendeurs informatiques et bureautiques d'augmenter leur marge service par rapport à une cartouche d'origine. *"En moyenne, les solutions de consommables pour photocopieurs OWA, permettent de générer 30 % d'économies immédiates"* constate Céline Berson. Par ailleurs les consommables remanufacturés sont issus de la collecte et recyclés en Europe ce qui permet à cette gamme de s'inscrire parfaitement dans une démarche RSE, de plus en plus chères aux entreprises.

Armor est leader mondial dans l'enduction des rubans Transfert Thermique pour l'impression sur emballage et sur étiquettes code-barres, leader européen de la production de cartouches jet d'encre en Europe et N°1 de la vente de cartouches laser remanufacturées en France. Ce spécialiste des consommables d'impression et des films enduits pour les énergies renouvelables promeut son modèle d'entreprise centré sur l'innovation, un savoir-faire industriel de haute technologie, et le développement personnel de ses collaborateurs. Avec un CA de 256M€, ARMOR dépense annuellement en France 13M€ en R&D. Ses 1850 collaborateurs sont répartis dans 26 sites industriels et logistiques dans le monde, dont 850 en France.

Press contact:

Gratiane Sametin (Giotto) +33 6 62 30 89 24 / g.sametin@giotto-cr.com